

Desarrollo positivo del negocio en el año 2010

Beckhoff Automation generó unas ventas mundiales en el 2009 de 236 millones de euros

Beckhoff Automation ha cerrado el ejercicio del 2009 con una cifra de ventas mundiales de 236 millones de euros, lo que representa un retroceso del 15% respecto al año anterior. Beckhoff cuenta con 1350 empleados en todo el mundo (un 10% más que el año anterior).

“Tras un año 2008 de gran éxito, también nosotros hemos tenido que aceptar pérdidas en el 2009, condicionadas por la crisis económica mundial”, explica Hans Beckhoff. No obstante, el director gerente no está del todo insatisfecho. “Hemos atravesado el año de la crisis aceptablemente bien, seguimos siendo rentables y hemos seguido invirtiendo en el desarrollo de nuestros productos y la ampliación de la producción y la distribución. Precisamente en el año 2009, a pesar de la crisis, hemos ganado numerosos proyectos nuevos. En tiempos difíciles, el sector de la construcción de máquinas e instalaciones busca controles más económicos y potentes. En este campo ofrecemos nuestras tecnologías básicas como PC-based Control, EtherCAT y XFC, que son exactamente la tecnología adecuada para que los clientes se hayan decidido por nuestros sistemas”.

Para el año 2010, Beckhoff Automation espera un desarrollo muy positivo del negocio: “Ya en la primera mitad del 2009 se observó un reanimación y el primer trimestre del 2010 se ha caracterizado por un crecimiento extremadamente fuerte. La industria nacional e internacional se ha puesto de nuevo en marcha”. Así, la empresa no solo aspira a compensar el retroceso del 2009 en el 2010, sino que prevé también un crecimiento bianual aceptable.

PR192010

Economía

19 de abril de 2010

Página 2 de 3

El porcentaje de exportaciones ha aumentado fuertemente

Beckhoff ha sido capaz de captar muchos clientes nuevos en todo el mundo, lo que ha permitido que el volumen de ventas por exportaciones haya pasado del 44% al 50% en el 2009. "En este contexto, nos beneficiamos especialmente del crecimiento económico en los países BRIC (Brasil, Rusia, India y China)", explica Kai Ristau, director de ventas internacionales de Beckhoff Automation: "Nos hemos fijado el ambicioso objetivo de incrementar el porcentaje internacional de negocio hasta el 65% para el año 2015. En lo que respecta al crecimiento global, China destaca especialmente. Después de Alemania, China es para nosotros actualmente el país con mayor cifra de ventas, seguido de cerca por EE.UU."

Mediante la creación de filiales en Noruega y en Gran Bretaña, Beckhoff ha seguido ampliando su compromiso con la distribución en Europa. Actualmente Beckhoff está representado por 24 filiales y distribuidores adicionales en más de 60 países de todo el mundo. Para finales de 2010, la creación de nuevas empresas en, por ejemplo, Malasia, Israel y Japón, hará aumentar el número de filiales hasta 30.

PR192010

Economía

19 de abril de 2010

Página 3 de 3

Imagen de prensa



Leyenda de la ilustración:

Hans Beckhoff, propietario y Director-Gerente de Beckhoff Automation GmbH

Imagen de prensa



Leyenda de la ilustración:

Kai Ristau, director de ventas internacionales de Beckhoff Automation GmbH

Descarga de texto e imagen:

download.beckhoff.com/download/press/2010/spanish/pr192010_Beckhoff_es.pdf

download.beckhoff.com/download/press/2010/presskit/pr192010_Beckhoff.zip

Beckhoff Automation S.A.
Edificio Testa Sant Cugat
Avda. Alcalde Barnils, 64-68
08174 Sant Cugat (Barcelona)
España

Teléfono: +34 93 / 58 44 997
Fax: +34 93 / 58 44 084
e-mail: info@beckhoff.es
www.beckhoff.es

Contacto de prensa
Xavier Martos
Teléfono: +34 93 / 58 44 997
Fax: +34 93 / 58 44 084
e-mail: info@beckhoff.es